

DO GHUA 杭州东华链条集团有限公司  
HANGZHOU DONGHUA CHAIN GROUP CO.,LTD

(2023 年)

杭州东华链条集团有限公司  
2024 年 3 月 30 日

# 目 录

前 言.....	5
报告编制.....	6
组织概况.....	7
<hr/>	
一、 战略.....	8
二、 市场.....	8
三、 品牌、产品和服务.....	9
四、 社会责任建设.....	12
战略.....	14
<hr/>	
一、 声明.....	14
二、 目标.....	14
道德和诚信.....	15
一、 文化的形成.....	15
二、 企业文化.....	16
三、 商业道德.....	17
公司治理.....	18
一、 管理架构.....	18
二、 信息化.....	18
利益相关方.....	20
一、 利益相关方群体列表.....	20
二、 利益相关方的识别和甄选.....	20

一、全员践行节水理念 .....	35
一、按源头划分的取水 .....	35
<hr/>	
三、水循环和再利用 .....	35
废气排放 .....	36
一、高去除率废气处置 .....	36
二、废气排放 .....	36
污水和废弃物 .....	37
一、污水 0 排放 .....	37
二、排水总量 .....	37
三、废弃物总量 .....	37
可持续采购 .....	38
一、对供应商全过程施加环境影响 .....	38
一、打造可持续发展的供应链 .....	42
二、供应商培训（帮扶） .....	43
四、采购员培训 .....	44
雇佣 .....	45
一、全员参保 .....	45
二、商业保险 .....	45
三、带薪休假 .....	45
四、免费班车 .....	45
<hr/>	
五、节日福利 .....	45
六、举办丰富多彩的活动 .....	46
七、职工疗休养 .....	47
八、家庭友好计划 .....	47
职业健康与安全 .....	48
一、职业危害管控 .....	48
二、劳动防护 .....	49
三、职业健康体检 .....	50
四、安全 .....	51
五、相关方管理（人权） .....	52
培训与教育 .....	53
一、职业生涯 .....	53
二、员工培训 .....	53
三、绩效考评 .....	54

当地社区 .....	61
一、睦邻友好社区关系 .....	61
二、结果 .....	61
客户隐私 .....	62
一、科学保护客户隐私 .....	62
二、日常管理保护措施 .....	62
三、持续改进和完善 .....	63
合规与社会公益 .....	64
一、坚守合规底线 .....	64
二、公益事业 .....	64
三、可持续发展 .....	66

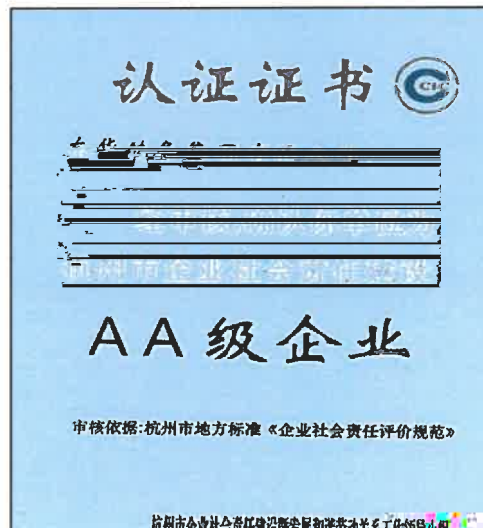
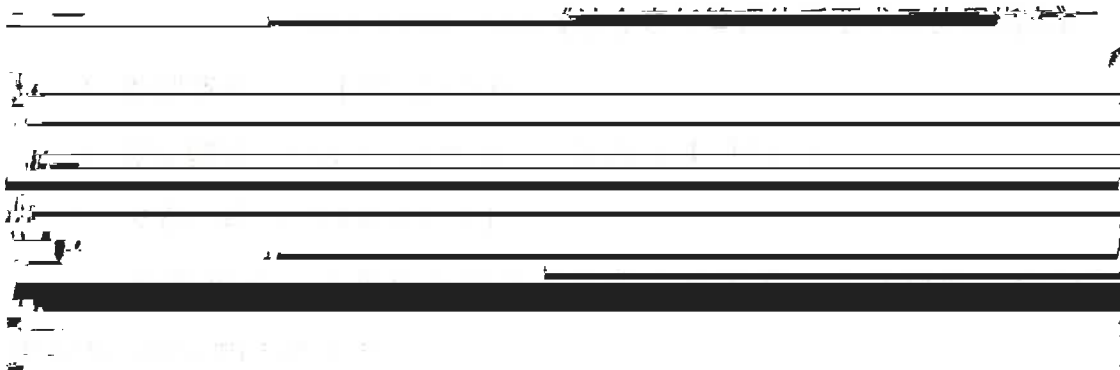
# 前 言

本报告书对东华链条 2023 年履行的经济责任、环境责任和社会责任所开展的工作和取得的成果进行表述，忠实客观的阐述了在化 2022 年度在履行

## 报告编制

基于与相关方进行社会责任沟通的需要，本公司每年进行一次对外公开发布社会责任报告，本报告信息内容客观、真实、准确，报告相关内容的编制说明如下：

- 1、编制部门：管理部
- 2、参照标准：GB/T 36000-2015 《社会责任指南》  
GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》  
GB/T 36002-2015 《社会责任绩效分类指引》



杭州市企业社会责任建设发展和劳动关系工作领导小组

# 组织概况

## 一、简介

杭州东华链条集团有限公司创建于1991年11月，总部位于杭州临平国家级经济技术开发区昌达路1号，是一家集全球研发、制造、营销和市场服务于一体的国际化链传动知名企业。1999年以来居中国链传动行业首位并保持至今，从2019年开始成为世界链传动行业前二位，链条产量数量居世界

中国杭州

第一，其中扶梯链与板式链已成为各自细分市场领域的世界第一。是国家高新技术企业、国家企业技术中心、中国首批制造业单项冠军示范企业、行业内首家国家知识产权示范企业、行业内首家国家博士后科研工作站、中国民营制造业500强企业、中国机械工业百强企业、浙江省智能工厂/数字化车间

中国兴化

公司在全球拥有中国杭州、中国兴化、中国常州、日本石川、德国伍珀塔尔、波兰日宁六大制造基地（工厂），拥有杭州自强、杭州盾牌、东华兴化等六家国内全资子公司和东华荷兰、东华英国、东华美国、东华泰国、德国工业等八家海外销

东华全球

海外公司

售子公司，是全球链传动行业生产产品种最齐全、应用领域最广泛的制造企业。

## 二、市场

东华一直致力于不断提升顾客满意度，把顾客当前和未来的需求、期望作为改进产品和服务质量的要求，并且始终把这一点放在第一位，同时持续要求以最小代价、最低最优成本满足顾客需求；以争创“世界链传动行业第一”为中长期战略目标，每年自上而下层层分解目标为措施方法，统率公司内部各项工作，内生自发进行经营绩效提升、围绕目标自主改进，做到健康、可持续发展。公司在十八大行业领域市场取得了辉煌的成绩和绝对领先的优势，如汽车发动机及变速箱链条、扶梯链、传动链、农机输送链、板式链、散物料输送链、不锈钢链等产品已成为行业主打品牌。

公司依据顾客个性化需求，提供方案设计、生产制造、安装调试与诊断、以及运营维护等全方位系统性服务，产品直接向最终用户交付。

公司凭借高水平的技术优势和产品质量保证体系，以中高端客户为公司市场目标，经过多年的积极开拓，已经建立起较为完善的市场营销网络和售后服务体系。从2018年开始实施细分市场战略，建立了国内市场以区域“网格化”，国外市场以地域“专业化”的营销策略。以国内外市场为导向，产品主要定位于全球高中端产品市场，以可用性、可信性、可靠性的三性为目标，为全球顾客提供性价良好、品种齐全的链传动产品和服务，凭借行业领先的研发技术、产品质量及服务水平，公司积累了丰富优质的客户资源。

2023年围绕市场、研发、制造、学习与发展、经营结果五大维度，保持战略定力和信心，根据市场环境变化判断分析各板块发展态势，制定了符合实际、贴近市场，具有挑战性的经营指标。通过制定措施，组织协调，跟踪管





### 三、品牌、产品和服务

东华于创建时其品牌籍籍无名，市场上有名的基本是外资品牌，且在行业根深蒂固。公司提出了“高起点、大投入、走出去、创品牌”的品牌发展思路，将品牌建设和质量提升放在战略高度，并确立了**品牌标识、VI系统、品牌定位、品牌内涵和多维度品牌管理方法**。东华是从事链条产品的外向型企业，所以其品牌必须是能够体现国际化的、有责任感的、高质量的制造商品牌。公司在1999年即建立了品牌识别系统，包括东华标志、旗帜、标准色、字体构成。东华探索了一条根植使用者内心的特殊的品牌建设之路，多年来，在国内国外客户的支持和全体员工的共同努力下，东华链条已经成为国内链条行业第一品牌。



在企业发展中，不断进行品牌建设，如打造可视化现场管理，提升客户品牌忠诚度。利用行业展会会议平台品牌，利用企业报纸、微信公众号、短视频

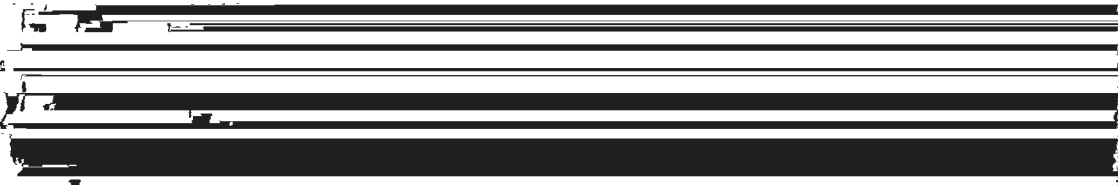


## DONGHUA

目前国内拥有“東華”、“自强”、“盾牌”三大品牌；国际拥有 DONGHUA、KöBO、EK 三大品牌，其中“DONGHUA”已经在美国、德国、英国等 120 多个国家和地区注册。公司自主品牌建设成效显著，50% 以上的出口产品为“DONGHUA”自主品牌。

公司主要生产各种规格的传动链、输送链、曳引链和特种链，如传动链、输送链、工程链、扶梯链、汽车链、摩托车链、板式链、农机链等 30000 多个品种，100000 多种规格的产品，其中汽车发动机链条、汽车变速箱链条、轴瓦式航空齿形链填补了中国链条业的制造空白，技术达到国际水平。覆盖链传动各应用领域，广泛应用于航空、汽车、汽轮机、高速列车、船舶、自动扶梯、摩托车、叉车、农用机械、水利、工程机械、起重运输、食品加工、健康医药、轻工、石油、化工、石油钻机、筑路、起重、冶金、矿山等，为全球各行业世界前 5-10 位主机企业和各细分市场（行业）头部企业提供高效、卓越的产品、服务和系统

链传动解决方案。东华生产的链条产品从原材



术、检测到产品

链条产品公司

实行国外先进标准及法规：GB/T 6069-2017 滚子链联轴器；GB/T 10855-2016 齿形链和链轮；GB/T 14212-2010 摩托车链条技术条件和试验方法；GB/T 12718-2009 矿用高强度圆环链；GB/T 5269-2008 传动与输送用双节距精密滚子链、附件和链轮；GB/T 8350-2008 输送链、附件和链轮。

东华链条集团不断壮大自身研发能力，整合全球研发资源，着力打造全球研发系统，大力开发和推广运用新技术、新工艺、新材料，研制各类特种、高精度、高强度链传动产品，技术水平和质量达到国际领先，填补多个中国制造



公司成立以來，一直秉承“誠信、務實、創新、發展”的經營理念，不斷加大研發投入，不斷提升產品質量，不斷完善服務體系，不斷提高企業競爭力。公司產品廣泛應用于電力、石化、冶金、機械、交通、建築等行業，深受廣大客戶的信賴和支持。公司將繼續秉承“誠信、務實、創新、發展”的經營理念，不斷加大研發投入，不斷提升產品質量，不斷完善服務體系，不斷提高企業競爭力，為廣大客戶提供優質的產品和服務。



中國標準化研究協會  
經批准二〇〇八年中國標準化研究協會  
名譽理事，特聘高級顧問



0 0 0 0 0 0



0 0 0 0 0 0



称 3PRO3) 为核心的战略人力资源管理, 是在董事长多年来对人力资源管理工作的要求上结合人力资源管理的基础理论提出的有东华特色的战略人力资源管理体系。东华“三优促三化”(简称 3PRO3) 为核心的战略人力资源管理, 支持集团高质量发展、实现“世界链传动第一/成为世界领先的现代化链传动企业”目标。

#### 四、社会责任建设

公司以“成为世界领先的现代化链传动企业”为愿景, 聚焦一个满足, 三个有利于, 即: 企业的一切工作既要满足用户的需求, 又要有利于社会进步、有

利工企业发展 右利工员工的利益 将社会责任要素融入甘营运各个环节以及

公司将社会责任理念根植于企业文化和日常经营中, 成立了以董事长为第一责任人的社会责任工作领导小组, 落实了管理措施和责任人员, 持续为利益相关方创造价值。

客户机汇体系, 公司建立了客户机汇体系 建立完善的机汇体系 诚信对

楼，设置了运动健身场所，为员工创造一个稳定和谐的工作和生活环境；定期举办各种文体活动，丰富员工业余文化生活；每年为员工解决子女就学难题、建立困难帮扶机制，为员工解决后顾之忧，让员工共享企业发展的成果。

未来，公司将秉持匠心、坚守主业、持续创新，坚持专业化、系统化、高端化和高质量发展，持续奋斗成为世界领先的现代化链传动企业。

 东华链传动集团

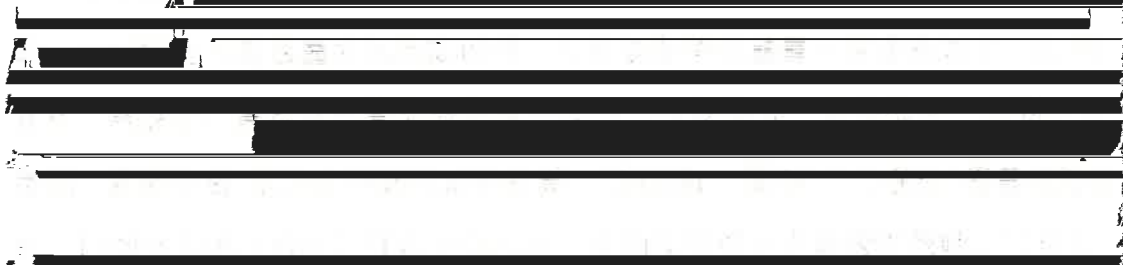
# 战略

## 一、声明

集团在创始人和董事长的领导下，以“国际化、扁平化”为公司发展指导方针，经过 32 年的发展，产品进入欧洲市场、日本市场和美国市场，产品质量在国际上得到认可，“世界链传动行业第一”的战略总体目标基本得到阶段性实现，员工的幸福感、获得感逐年提升，安全环境得到持续强化。

- ▶ 继续保持中国第一（1999 年开始）；世界第二（2019 年开始）
- ▶ 链条产量、数量居世界第一（2019 年开始）；
- ▶ 员工收入行业内领先；
- ▶ 行业内首批省级绿色工厂。

未来五年（2023-2027 年） 进入国家十四五规划承上启下的关键发展



## 二、目标

期，是国家进入高质量发展的新时代。东华链条将在董事长直接领导下，以“专业化、系统化、高端化和高质量发展”为新方向和新要求，以国际化、扁平化为基础，紧紧围绕“成为世界链传动行业第一”的目标，围绕“六个领先”愿景战略目标，以细分市场（行业）开拓为切入点，全面实施细分市场**冠军战略**，打造世界领先的现代化链传动企业

## 一、文化的形成

东华的企业文化是在企业三十多年的发展中探索，在反复的学习、实践、积累、检讨中总结、提炼而成。它

从企业产品形象、精神形象、经营形象、管理形象、员工形象、公众形象等方面，阐明我们的企业理

念，并以此推动企业文化建设。

系统，成为东华文化的核心和灵

魂。东华集团为不断提升企业管理水平和员工队伍素质，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、职工有士气”的发展环境，把东华链条集团建设成为世界领先的现代化链传动企业。东华成立了以董事长为主任的企业文化管理委

员会，负责企业文化陈述的确认、审批和优化。由管理部负责企业文化的总体策划、内部员工的宣贯和年度文化落地测评；由市场部和采购部负责外部推

广，各部门负责各自负责部门的文化建设推进。东华有每年的年度战略回顾会

解并认同东华文化，并在实际工作中践行。

在公司内部，东华将《东华集团》报作为宣贯的主要手段，使企业文化深入人心。新员工入职培训增加企业文化课程，作为必选课程。定期为员工介绍企业发展和企业文化形成过程，组织员工进行企业文化竞赛，使企业文化核心要素深入人心，增强员工的自豪感和归属感。通过对员工满意度中有关企业文化问题的测评，监测员工对企业文化的认知、认同和践行。

对公司外部，管理部门通过商务接待和各类会议，向客户、政府和社会各

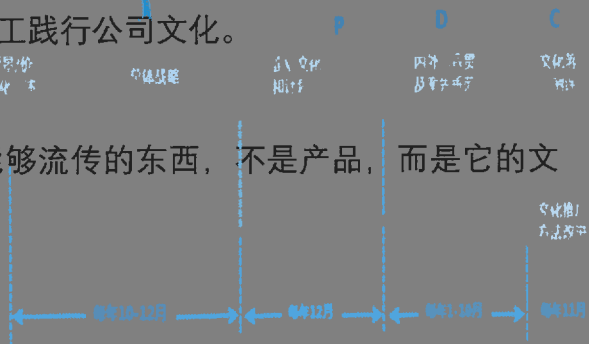
方介绍东华文化的历史和现状；采购部与供应商分享东华文化，促进供应商特别是关键供应商对东华文化的认知、认同，更好地推进合作共赢。

高层领导在企业文化建设中的率先垂范，成为公司核心价值观的倡导者、宣贯者和实践者，并持续开展对各级领导在践行价值观方面的测评，引导各级领导的言行成为践行企业文化的标兵。高层领导倡导“创新”和“诚信”的环境，亲自参与组织和管理创新，鼓励和带动全员创新，每年签订创新诚信廉洁承诺书，做诚信的楷模。高层领导专门设立创新奖、诚信奖、服务奖、共赢奖，对员工文化行为进行奖励，鼓励员工践行公司文化。

一个企业真正有价值、有魅力、能够流传的东西，不是产品，而是它的文化。东华的企业文化是在企业 30 多年的生存与发展中形成的，为东华所特有的，并被企业多数员

### 1、企业使命

为工业发展和社会进步传递动力。







爱国爱厂、求实善创、谦虚勤奋、拼搏向上。

诚信、务实、创新、求更好。

### 三、商业道德

在化城色集团十八分... 有限公司... 进行... 申报... 申报在... 中

浙江省AAA级  
“用”公示企业

公示网站: <http://szxt.zjamt.zj.gov.cn>  
公示时间: 2023年9月25日-2025年9月24日

要求，上报年检资料齐全、完整、规范，每年年检通过率

100%。且浙江省工业企业AAA

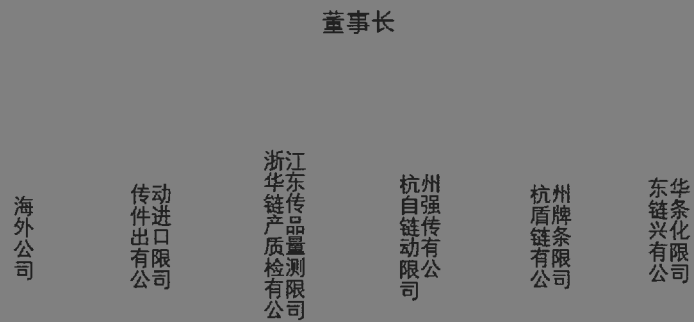
# 公司治理

## 一、管理架构

东华链条集团按照“科学、规范、精简、效能”的原则，建立了扁平式管理和组织架构。制定了完善的组织机构规程和内部控制制度，设置了授权充分

的各职能部门和子公司，独立行使经营职权，最大限度的提高运作效率和快速反应能力。遵循企业制订的使命、愿景和核心价值观，以及“战略引领未来”的理念，成立了以董事长为

杭州东华链条集团有限公司组织机构图



主任的战略管理委员会，制定了战略管理流程，通过 PESTEL、五力模型、KSF、SWOT 等工具，每年滚动制定 5 年公司战略和业务、职能战略。通过战略责任关

## 二、信息化

不受损害，保障企业正常运营，另一方面也可以强化企业的信用与形象。

随着智能制造时代的到来，东华引进国际一流的管理软件 **SAP-ERP 系统**，统一财务、人力、经营、生产管理，做到财务业务一体化，实现对子公司、事业部和控股公司有效管理和监控、支撑国内和海外业务扩展提供支撑。全面进行 TPS 现场改善和技术改造，在多工位精密级进模具、机械液压铆头机、高速装配机一机多品种生产领域取得了一定成绩；在设计制造的各类精密模具、设备的精度和质量上均处于国内同行业领先水平。同时引入 **工业 4.0 与中国制造 2025 理念升级智慧工厂**，打造智能制造，通过 MES 系统的运营管理与“机器换人”的自动化升级，实现行业最快交期，成为行业智能工厂试点示范企业。工厂采用先进的 ERP 软件 SAP 系统进行生产管理和全系统实施，功能全配置齐，适合多种少量多批链条制造特点，与自建 MES 无缝对接。视生产现场为市场第一线，打造可视化、透明化、数字化工厂，实现工厂与客户零距离。统一的集团

数字化管理平台，对生产现场专用设备进行改造，实现整个现场生产过程实现数据的实时采集、控制和跟踪。利用互联网等数据技术实现销售与制造部门之间的网络化协同。在数字化的基础上，利用大数据决策运营，全面赢取各种现

# 利益相关方

## 一、利益相关方群体列表

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据公司经营特点，公司将主要利益相关方确定为政府、投资者、客户、供应商、员工、公众及社区等，并通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式积极与之沟通。通过

利益相关方	利益诉求	沟通渠道	沟通频率	沟通方式
政府	法律法规遵守、政策落实	政府网站、公开征求意见	定期	会议、报告、活动
投资者	公司业绩、财务状况	投资者关系网站、年报	定期	股东大会、路演、电话会议
客户	产品质量、售后服务	客户服务热线、官方网站	随时	客户拜访、满意度调查
供应商	合作机会、付款及时性	采购网站、供应商大会	定期	供应商会议、现场考察
员工	薪酬福利、职业发展	员工手册、内部沟通平台	定期	员工大会、座谈会
公众及社区	环境保护、社会责任	官方网站、社交媒体	定期	公益活动、社区共建

## 二、利益相关方的识别和甄选

纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

基于利益相关方的定义，公司在定位自己的利益相关方时，主要考虑以下标准：

**责任：**公司现在或将来可能对这类利益相关方负有法律、经济、经营方面的责任，具体依据和方式有法规、合同、政策或行为原则（例如员工、当地政府）。

**影响力：**指那些对公司能产生影响或具有决策能力的利益相关方（例如当地政府、投资者或压力集团）。

**接近度：**公司与这类利益相关方交往最多，包括内部利益相关方（如外聘员工的管理方、周边小区）、维持长期关系的利益相关方（如业务合作伙伴），企业日常运作所依赖的利益相关方（如当地政府、当地供货商、当地提供基础设施服务的企业）。

**依赖性：**这类利益相关方直接或间接的依赖本公司的活动和经营，具体形式有经济的或财务的，有区域的或当地的基础设施供应企业（如学校和医院）。依赖公司直接或间接负责供应的产品或服务的个人或企业，也属于此类利益相关方。

**代表性：**这类利益相关方根据规定、习俗或文化，能够合法地声明代表某一人群(如非政府组织、特殊利益集团等)。

**政策或战略意图：**直接或间接与公司的政策或价值战略相关（如消费者、当地小区、经销商）。

## （二）利益相关方识别的过程

基于上述标准，主要通过下列过程来识别利益相关方

1、召集各职能部门如法律、风险管理、对外交流、采购、人力资源、投资者关系等领域的人员，他们对与利益相关方有关的企业、项目、部门或具体问题十分了解。

2、根据识别标准、程度、原因对已识别出来的利益相关方进行分类。

3、根据其共同点，将利益相关方归入不同类别或子类别（如非政府企业可



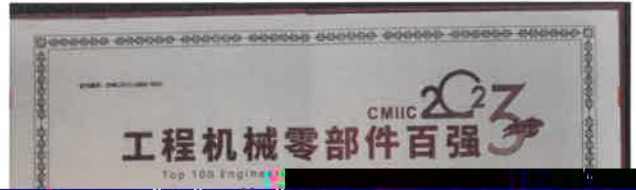
# 经营情况

## 一、发展

2023年，东华紧紧围绕“世界第一”战略目标，以“四全九化”经营举措和高

## 二、经营结果

动，以细分市场（行业）开拓为切入点，全面推动高质量发展。在经营管理中注重国际化、扁平化、本地化建设。在国际化上全面实施“走出去”战略，全球经营和发展，打造集全球研发、全球制造、全球销售、全球市场服务于一体的资源优势企业，致力于为全球用户提供链传动系统解决方案；扁平化上对管理



杭州东华链条集团有限公司  
 产品：农机链条  
 有效期：2023年3月-2026年2月

DONGHUA

中国农业机械工业协会  
 二〇二三年三月

**江苏精品**  
Jiangsu Premium Brand Certification


**认证证书**

证书编号：JPBC-12-2023-P11-002601

委托人：东华链条兴化有限公司  
 地址：兴化市城南西路10号  
 制造商：东华链条兴化有限公司  
 地址：兴化市城南西路10号  
 生产厂：东华链条兴化有限公司  
 地址：江苏省兴化市新庄路10号  
 产品名称：叉车用高性能板式链  
 产品型号：LH1234/LH1244(b)/LH1266/LH1623/LH1634/LH1666  
 认证依据：DB 32/T 3843-2020、GB/T 6074-2006、JB/T 10970-2010、ISO 15654:2015(E)、JSPB01-110030-2023  
 认证模式：产品检验+初始工厂检查+获证后监督

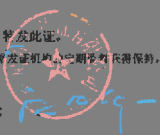
获证品牌：**DONGHUA**

上述产品符合江苏精品认证评价环节要求，特发此证。  
 证书有效期至2026年11月23日，证书有效性依赖于获证企业按期接受监督保持。

批准人： 

**江苏精品国际认证联盟**

发证日期：2023年11月24日



## 制造业单项冠军示范企业

(2023年—2025年)

企业名称：杭州东华链条集团有限公司  
 主营产品：工业链条







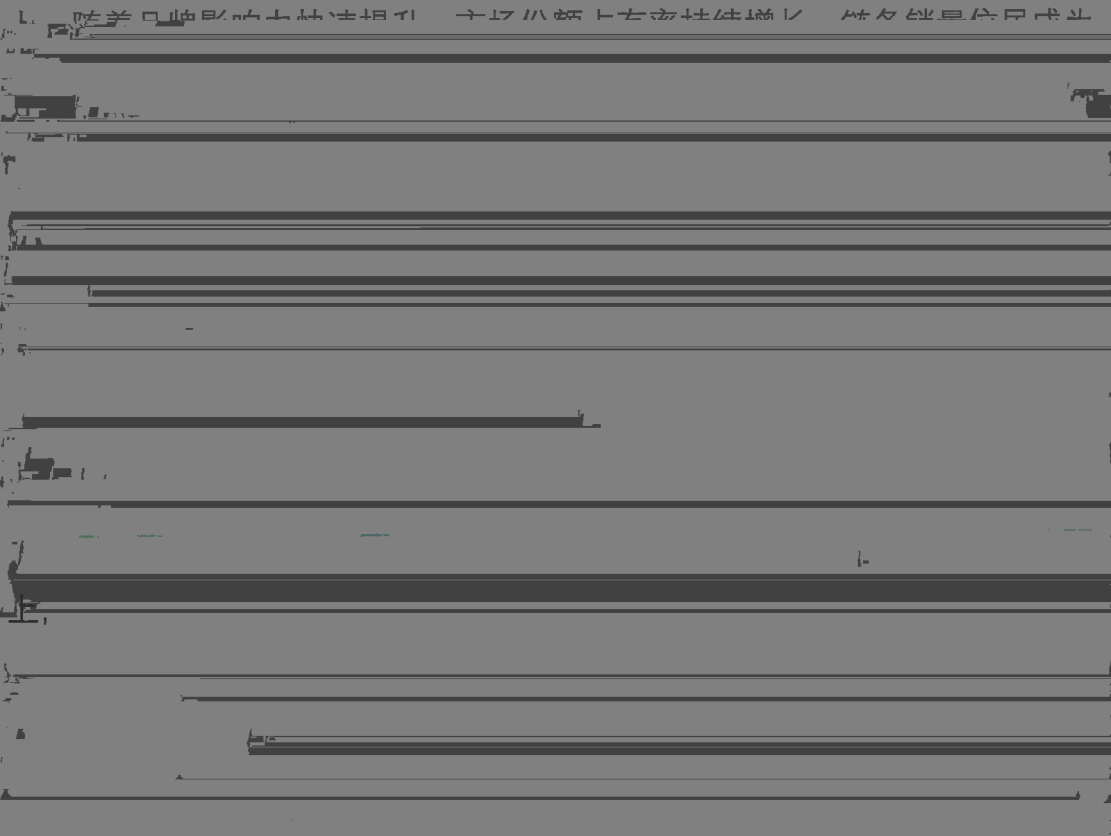
提升公司形象，提高产品知名度和市场竞争力。国际市场部早在 2013 年就出台了《东华（DONGHUA 牌）经销商体系试行方案》，建立了 DONGHUA 牌经销商的基本管理框架，对 DONGHUA 牌经销商市场起到了良好的规范作用。

#### 4、落实网格化管理

以市场（细分与区域）、客户（TOP 客户）、产品（中高端、竞争性）聚焦网格对象，以规范营销、落实价格策略遵循网格管理流程，以区域发展、行业发展提升网格密度，以产能拓展、营销队伍能力建设提升网格强度，以规范法律风险、应收账款监控、坚守网络安全。

## 二、市场结果

1、市场销售额：通过“网格化”、“专业化”的联合，快速服务于客户，不断获得客户的好评，东华近三年销售订单保持持续高增长，年平均增长率 15%以



世界领先的现代化链传动企业，其中扶梯链与板式链已成为各自细分市场领域的世界第一。2023 年抢抓“国际国内市场双循环”市场机遇，通过抢单抢先机，



**3、品牌建设：**三十年来，东华牌产品已在稳居全球前列。建立了立足中国（杭州总部）、辐射全球（8+家海外仓储式销售公司）的销售服务网络和卓越的销售团队。建立了强大的经销商队伍（200+家国内经销商），与多家国际知名跨国企业已建立起稳定的战略合作关系。细分市场行业份额和品牌影响力不断提升。DONGHUA、KöBO、EK 等国际知名品牌。“東華”、“自強”、“盾牌”等



还要针对调查发现的制度漏洞和工作缺陷，提出补救和整改的意见和建议，并及时更新反腐败合规政策，避免类似的违规事件再次发生。

## 二、传达及培训

公司高层在年会等场合声明反腐的重要性，传达领导层对腐败零容忍的态

度和决心；公司开展全员反腐败培训的同时，还针对诸如销售人员、采购人员、与政府或客户打交道的公关人员等高风险人员进行集中强制性培训。并将政策文件提供给相关员工，并由员工签署回执，用以表明员工已经阅读、理解

# 节能减碳（能源）

## 一、行业内领先的节能减碳目标

2023年，是公司实施能源管控、节能立项推行的第12个年头，从2011年到2023年的统计数字看，产值增加了一倍有余，近十余亿元，能源单耗降低15%以上。

东华在社会环境要求和市场竞争需求中，将节能工作从单纯的节约成本到社会责任、从简单的生产工艺技术创新到整个产业链的工艺技术，从单一的企业发展到关注行业绿色发展，经历了曲折冗杂的摸索和磨砺，形成了行业内独特的绿色发展思想，并重塑管理机制，将绿色发展思想贯穿到整个经营管理目标中，落实在各项工作上。

公司节能降耗管理方面，实行万元产值能源消耗指标化管理，每年年初制定公司年度能源管理目标并实施计划，分解各部门单耗指标，结合公司能源管理架构的建设和各类节能项目的推广，公司万元产值单耗已保持12年连续下降。

## 二、组织内部的能源消耗

2021年年度碳排放量为15632.54吨标煤，单耗为0.0196，产品碳排放单耗同比下降17.38%；2022年度公司产值在2021年基础上同比增加了0.62%，年度碳排放量为16100.09吨标煤，单耗为0.0193。2023年度公司产值在2022年基础上同比增加了0.3%，年度碳排放量为15543吨标煤，单耗为0.0194。通过技术改造、工艺优化降低碳排放目标，未来三年单位产值碳排放量逐年下降2%，范围1-3绝对排放量均下降1%，强度降低每吨零件热处理减碳降低1%。

序号	年度	用电量（万度）	用水量（吨）	万元产值单耗（吨标煤/万元）	备注
1	2021年	2222.11	63549	0.0196	
2	2022年	2288.57	74152	0.0193	
3	2023年	2007.42	64230	0.0194	



分析，细化内部风险隐患的识别、登记和整改，如：土壤风险、监测方式风险、新建功能区带来的风险等，并作为日常重点检查监管方面。同时，在清洁生产审核、涉水行业整治等逐渐转为环保强制性要求的情况下，强化内部管理，提升各个部门法律法规认知和隐患整改能力，以及环保团队专业化水平。

持续推进工艺更新淘汰，监控确保环保设备设施、处置系统的规范运行。

### 3、应急管理

为了建立健全杭州东华链条集团有限公司突发环境污染事件的应急机制，提高企业应对环境污染事件的能力，防止突发性环境污染事件的发生，并能在事件发生后，迅速有效地开展应急救援、环境监测、人员疏散、清洁净化、污染跟踪和信息通报等活动，将事故损失和社会危害减少到最低程度。在认真辨识和评估潜在的重大危险、事件类型、发生的可能性、事件后果及严重程度的基础上，编制我公司《突发环境事件应急预案》。

3、企业发生爆炸、火灾、泄漏等事故向外界排放污染物造成突发性环境污染事故，

4、企业由于自然条件(台风、暴雨等自然灾害等)造成的突发性环境污染事故。

根据《危险化学品重大危险源辨识》（GB18218-2018），对厂区重大危险源判定如下：

重大危险源判定一览表

序号	名称	CAS号	危险类别及说明	最大储存 临界量			判定结果
				量 qn (t)	Qn (t)	qn/Qn	
1	机油	/	W5.4 其他类别 3	0.5	5000	0.0001	未构成
2	乳化液	/	W5.4 其他类别 3	2.14	5000	0.0004	未构成
3	丙烷	/	W5.4 其他类别 3	1.5	5000	0.0003	未构成



4	淬火油	/	W5.4 其他类别 3	12	5000	0.0024	未构成
5	甲醇	67-56-1	/	0.0079	500	0.000016	未构成
6	液氨	7664-41-7	/	0.4	10	0.0400	未构成
7	废矿物油	/	类别 2, 所有暴露途径, 液体 (除 J4 外), 固体	6	500	0.0120	未构成
8	油泥	/	类别 2, 所有暴露途径, 液体 (除 J4 外), 固体	4	500	0.0080	未构成
9	含油擦拭物	/	类别 2, 所有暴露途径, 液体 (除 J4 外), 固体	3	500	0.0060	未构成
	危		类别 2, 所有暴露途径				

三、违反环境法律法规

### 三、环境成效

以“生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”为目标导向，每月对公司环境项目进度实施情况纳入月度检查，未按进度实施的，事业部职能部门负责人在每月的例会上进行分析、改进，改进措施循环纳入每月的检查中，纳入事业部年度、月度绩效考核方案，增强监察力度，各项污染物总量持续下降，且全部达标排放，环境管理取得了良好的效果。不存在生物多样性的影响和生态环境的破坏。

# 水资源

## 一、全员践行节水理念

我公司严格按照《中华人民共和国水法》和《取水许可和水资源费征收管理条例》的规定，执行取水许可制度和水资源有偿使用制度。公司设有能源管理处，负责公司取用水管理的各项日常工作。我公司取水工程安装的计量设施运行正常，并按定期进行了校验。

公司建立和完善节水用水管理制度，并组织全员培训宣贯，提高全员节水意识。将节水用水纳入日常安全生产检查中，让全员都能从自身做起，做到合理用水、节约用水、杜绝跑冒滴漏、使全公司上下形成了良好的节水氛围。

每天对污水总排放口的水质进行取样内部检测，做好污水日常监管；每月委外对公司的雨污水进行取样检测，确保污水排放符合《污水综合排放标准》。

## 二、按源头划分的取水

为了节约用水成本公司部分生产用水采用河道取水后经过净化处理后用于零件清洗，绿化带浇灌等。为了节约用水公司将工业用水进行循环使用，建立了满足日常生产需求的污水处理站，工业污水全部收集至污水处理站，通过沉沙破乳、撇油、气浮、生化、净化等处理工序后将工业污水 100%循环使用。公司对污水处理站设备进行定期维护，确保污水处理站正常运行，做到工业污水 0 排放。

## 三、水循环和再利用

**循环利用：**公司对工业废水经过污水处理站处理后，再次循环利用，工业废水 0 排放。

所有雨水排放口均设置有隔油池，既能起到隔油的作用，又能收集初期雨水，防止对水体进行污染。

# 废气排放

## 一、高去除率废气处置

公司是制定了“环境保护管理制度”，各部门根据制度对废气达标排放纳入安全生产日常管理中进行监管。

公司针对涉及有油烟产生的上油作业区、热处理的网带炉、转炉作业区均安装了废气收集和处理设备设施，并要求与生产设备同步运行。落实每日废气处理设备运行点检，确保废气处理设备正常运行。定期对废气处置装置的静电吸附装置进行清洗或更换，活性炭根据使用频率在设备运行不超过 500 小时或 3 个月时进行更换一次。

## 二、废气排放

- 1、每日通过目测和嗅觉对废气排放情况进行监督，目测无异常情况发生；
- 2、每半年委外对废气排放情况进行检测，确保所有废气排放指标符合《大气污染物综合排放标准》。

# 污水和废弃物

## 一、污水0排放

对内部排放口进行分级，设定各事业部重点排放口为二级排放口，并根据三级排放口雨、污水的重要环境影响因素，规定其排放标准、检测次数；

构建一个区域的环保管控网络，按重点排放口，筛选重点区域的环保检测站

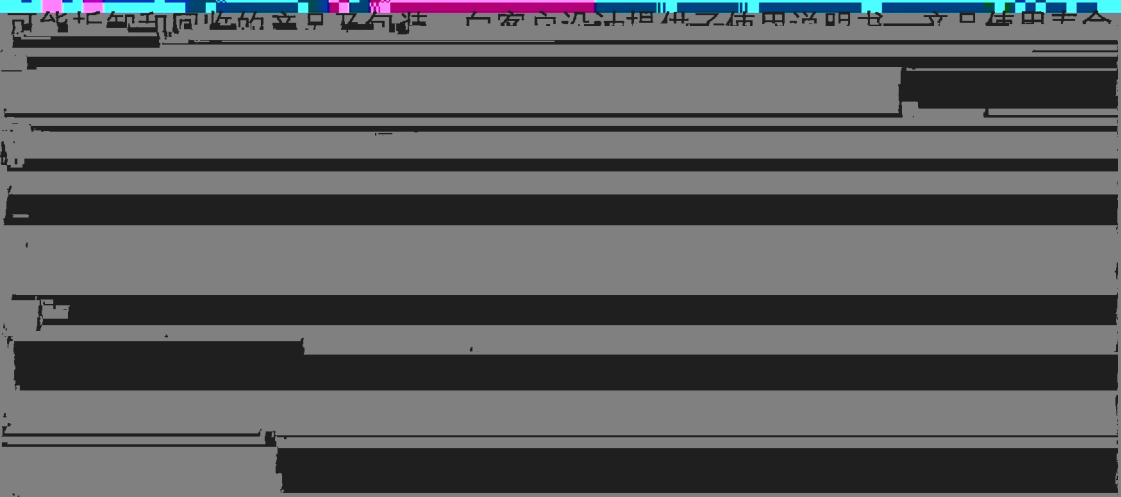


## 二、排水量

废水（与二次利用）：2021—2023年每月处理生活污水分别为1969吨、1855吨、1942吨；工业污水3923吨、3749吨、4887吨。处理后的水均用于生产用水循环使用。

## 三、废弃物总量

1、一般固废：公司对废料进行废料处理，一般固废联系具有资质的单位定期进行处理。公司一般固废最大量是原材料的边角料（废铁），年产出量约180000吨，其次就是包装的废旧纸板之类年产出量约1.5吨。在设计阶段，尽



# 可持续

## 一、对供应商全过程施加环境影响

[REDACTED]

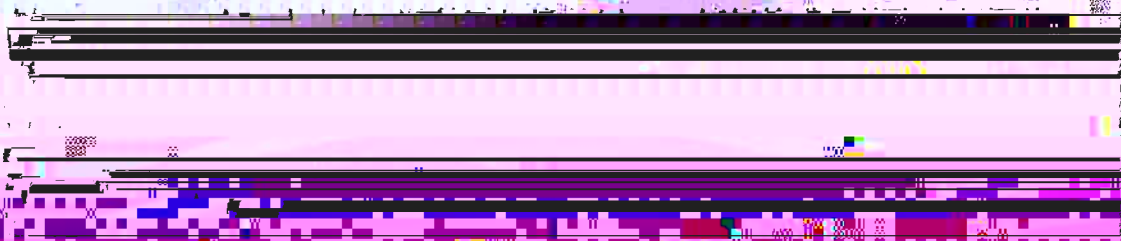
续发展的产品。每个公司在识别、选择和购买对环境和社会产生较少不利影响

[REDACTED]



工或服务等。

为了确保公司各项活动运营稳定和可持续发展，保障公司所需原材料、设备及备件、外购外协件的上乘质量，规范供应管理，利用科学的危害辨识及风险评价方法重点采用工作危害分析及预危险性分析等，对公司目前所采购原材



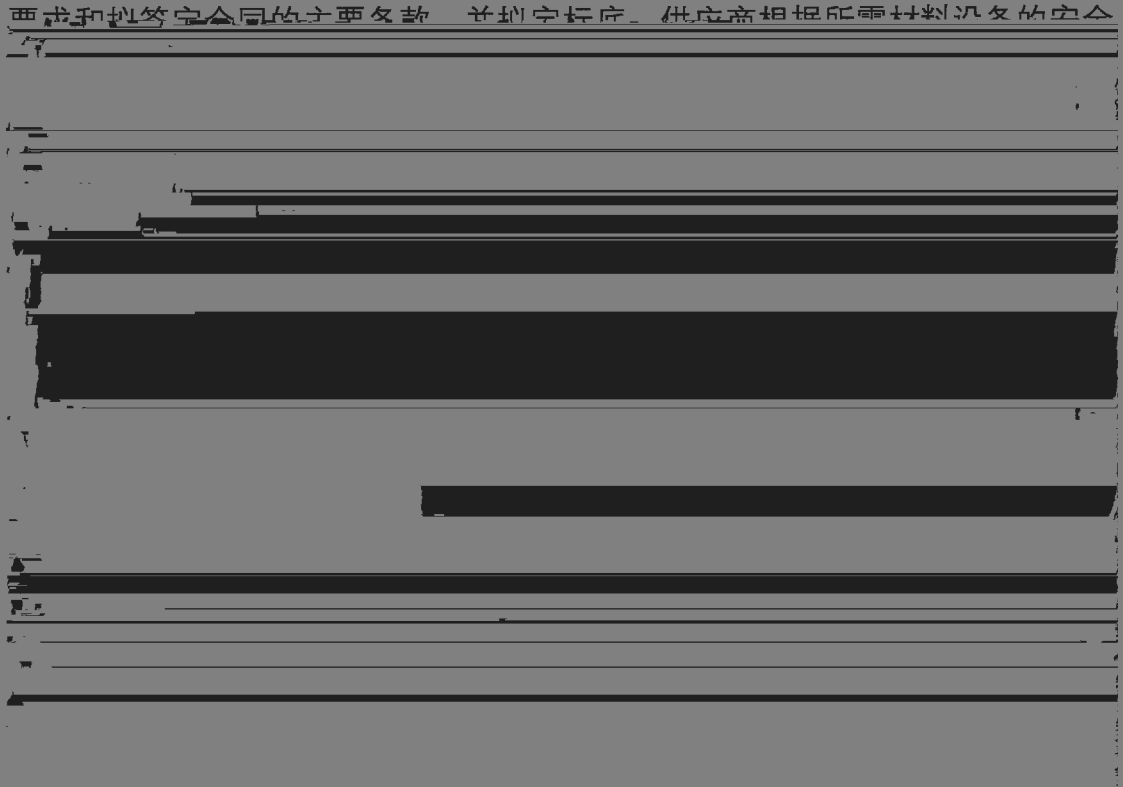
展。

## 采购产品风险辨识

### 1、资格预审

公司管理部基于环境、职业健康安全及社会责任要求，指导辨识采购风险要素。公司管理部门依据人力资源风险要素及采购需要，组织采购需求部门对供应商社会责任依据进行检查，包括其员工福利、员工是否赚取最低工资、工资是否按时发放、员工是否自愿加班、加班是否符合劳动法、工作场所是否安全等。

采购职能部门依据风险要素及采购需要，组织采购需求部门编制招标文件。招标文件应当包括招标项目技术要求，对投标人资格审查标准、投标报价



技术要求制作标书，进行投标，接受资格预审。对单位产品的碳排放控制，列入合同协议，如钢厂，并定期向钢厂收集碳排放管理。

### 2、选用产品评析

采购职能部门对供应商及供应商提供的产品，质量、性能、价格、售后服务、安全特点、相关资历证明文件、投标单位企业信誉、长期合作承诺、经济实力、可持续采购风险等内容进行确认，选择供应商，签订供应合同。合同内应重点标有安全环境管理条款。如中标供应商拒绝接受《中标通知书》或接受



为确保供应资源持续稳定的保质保量的交付，东华集团制定了供应商管理手册，根据手册要求：新供应商交易三次后需要纳入合格供应商资格，需要进行多部门的现场审核。为此公司会安排相关的供应商年度审核计划，有专业的体系人员、技术质量人员、采购人员等，根据计划到供方现场和供方负责人、质量技术负责人、车间主任等相关人员进行沟通，针对现场进行审核以及培训指导。对纳入合格供方审核中，进行考核时候，通过环评报告的供方方为纳入，环评达标率 90%。供方对于在职人员均缴纳了社保，缴纳率 100%、污染物排放满足国家法律法规要求。对于老的合格供应商，规定 2 年一次例行审核。审核内容包括：现场品控能力、5S 水平、检验技术能力、设备生产能力、人员培训、采购渠道、环评报告有无等多维度进行评价考评以便达到可持续采购，待供方现场审核中开具的不符合项完全闭环后，方可纳入合格供应商名录，可持续供应。2023 年公司组织开展了 65 次供应商审核，供应商审核有 4 家 A 级，其余都是 B 级；

**供应商现场审核计划**  
(2023 年 3 月)

版本号: 001      编制: DT020203

审核目的: 为了提升供应商管理水平, 提高供货质量和供货的及时性, 特制定本计划。

审核范围: 所有合格供应商, 生产现场及实验室, 重点: 以质量管理体系。

审核依据: 按照《供应商现场审核管理程序》(文件编号: 001) 和《供应商现场审核管理程序》(文件编号: 002)。

日期	审核	内容	审核地点	审核人员	审核结果	备注
2月15日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
2月20日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
2月25日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
3月5日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
3月10日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
3月15日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
3月20日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
3月25日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
4月5日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
4月10日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
4月15日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
4月20日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
4月25日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
5月5日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
5月10日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
5月15日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
5月20日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项
5月25日	现场审核	质量管理体系	生产现场	李强、王明、张华	合格	无不符合项

审核人: 李强      审核日期: 2023年3月

为确保供应商队伍的整体质量及交付安全，公司在一开始引入供方阶段就会要求供方提供营业执照、供应商的基本信息情况、质量体系、环评认证、社会责任相关内容等各项资料，供相关人员评审该供方开发引入的可行性。资质评审通过后，品质部门、采购部门才会组织相应的供应商准入审核工作。现场评审中，我们相关人员也再根据评审文件内容现场就人员情况、厂房产权情况、技术能力、检验能力、品控能力、供方工人社保缴纳情况、环境排污达标、采购渠道的稳定性等等进行综合评定后，开具相应的不符合项，待整改完毕后给予纳入合格供应商系统，在评定合格流程上，还需要各事业部、管理部、采购部、品管处等多部门签批评审后方为真实有效，真正做到了供应商资质的可靠性，采购之持续性。2023 年引入 21 家新供应商，对引入的供应商，100%进行了社会责任相关内容调查。

## 二、打造可持续发展的供应链

近年来，社会对供应链可持续性发展问题的关注度持续上升，通过管理和改善整个供应链的环境、社会和经济绩效，公司可以节约资源、优化流程、产品创新、节约成本、提高效率和提升企业价值。研究表明，可持续性供应链的商业案例正在不断增长。可持续供应链的意义远不止环境，还是社会、生态和经济环境的融合。在消费者需求日益提高、法规愈发严格的前提下，引导供应链朝着可持续的方向发展，已经成为企业长远发展的必要条件。

可持续发展供应链影响整个制造过程 从原料



获取到工厂制作，再到产品或服务的使用和潜在的  
可回收性。企业实施可持续性战略，通过减少浪费、使用环保材料进行可持续实践，不仅可以提升产品质量，而且可以改善客户关系，提高品牌价值。组织员工积极参与减少温室气体排放活动，如员工上下班绿色出行、销售人员出差用公共交通工具等。当企业转向可持续的供应链模式时，刚开始投入的成本可能会比较昂贵，但事实证明，从长远来看，它将会更具性价比并带来更高的效率，降低企业成本。在选择供方队伍方面，东华一直是个注重社会责任的且有一定文化底蕴的制造型企业，一直致力于优化供应链的健康发展与完善，积极乐观的欢迎各类性质的企业，凡是志同道合，不存在大小、强弱之差异，凡是可以对企业成长配套的企业都是抱着热忱回应加入的，对于女性所有公司或者男性所有企业并未有任何偏见，只规划或者计划开发或者与双方产品结构、成本、质量、服务等匹配满足要求的企业予以合作。

打造可持续公司供应链的必要性

## 2、建立切合实际的目标

可持续实践和业务目标并不是对立的，它们可以相辅相成。可持续实践的最终目的就是加速业务目标的达成。在有效评估后，确认需要改进的领域，建立切合实际的目标，规划人员和管理人员，将有关可持续性基准和进度期望传达给供应链内部的人员。建立员工意见箱及时收集员工的反馈意见，组织对二级供应商的审核，以验证目标的实施情况。

## 3、创建关键绩效指标 (KPI)

创建、共享、理解和应用采购的关键绩效指标，建立战略采购部绩效考核方案，每月进行绩效考评，考核项目包括供应链系统供货、新供应商的开发、采购的及时性、采购质量等，通过绩效考核达到监控供应链的可持续实践流程、调整策略和目标，最终实现降低的总体成本。

## 4、制定员工培训计划

为员工提供有关当今供应格局中实施可持续供应实践的好处和必要性的相关文献、培训，有助于帮助员工重构他们工作的运营和运作方式。可以通过咨询机构制定可持续性培训和教育计划，公司应将这些计划视为对未来的投资。

## 5、定期复盘成果

随着计划的进行，供应链规划人员和管理人员需要实时监测效果，调整计划和目标确保可持续实践的完整性和影响，密切关注既定的指标和项目进度有助于管理人员提高端到端的可见性和透明度。

## 三、供应商培训（帮扶）

健康安全的供应商系统：

公司与行业领先的零配件供应商建立了长期稳定的战略合作关系，如浙江省冶金物资有限公司、日照钢铁控股集团有限公司等。

建立先进的供应商健康评估（SHA）管理系统，实现供应链自我诊断和持续改进，提升供应链质量，优化供应链成本。

按链主企业要求在打造前台中台后台，打造产业链竞争优势：每年由公司质量管理部门建立供应商能力提升计划，对意愿强，愿意做提升的供应商进行培训、帮扶，如由采购产品事业部牵头做管理提升，由供应商自己聘请第三方

机构进行管理体系诊断提升，取得体系证书等，如输送链事业部在 2023 年针对供应商海宁新天橡胶附板脱落和橡胶表面麻点的问题，进行了多次座谈沟通以及到去现场帮扶，通过原因分析并制定了相关的有效措施，确保产品的稳定性。通过后期检查，目前未发现此类问题；并协助供应商在 2023 年取得了质量管理体系等证书。

#### 四、采购员培训

采购是一项相当复杂，而且要求很高的工作，采购员应具备的基本工作能力也相当的多样化。采购人员必须具备且较高的分析能力、预测能力、谈判能力

# 雇佣

## 一、全员参保

东华按照国家、省、市保险政策要求，建立健全员工保险体系，依法为全体员工办理了基本养老、基本医疗、失业、生育和工伤保险，员工从入职当月参加社保，员工参保率达到 100%。

## 二、商业保险

为了保障员工在工作中产生意外或者就职期间发生疾病或重大疾病，减小经济压力，同时提高企业竞争力。目前公司已给 104 名退休返聘员工购买商业险。

## 三、带薪休假

公司按国家法律法规规定，结合自身实际情况，制定合理的带薪休假制度。为员工提供灵活的工作安排（如兼职、远程办公、工作分担、可变工作时间表），其目标是支持员工平衡家庭和工作生活的需求。

## 四、免费班车

公司为主城区员工提供了免费班车，方便员工上下班，同时每年过程包车将远在他乡的员工送回老家过年。

## 五、节日福利

公司为所有员工发放节日福利和生日福利，送上美好祝福。每年给员工发放福利金额达 600 万余元。利用东华报、质量快讯等宣传平台，对员工进行祝福，让员工有归属感。每年给员工安排健康体检，将员工的重要性放在第一

位。

### 六、举办丰富多彩的活动

开展“一节日一主题”系列活动。8个职工活动俱乐部积极开展活动。2023年召开职工文艺晚会；



## 七、职工疗休养

为了充分调动广大员工生产（工作）积极性，每年组织约百名员工进行疗休养活动，获得员工的一致好评。

## 八、家庭友好计划

公司建立了带薪哺乳假、男同胞护理假、暑假小候鸟托班服务等福利。从2015年至今，东华集团关爱“小候鸟”系列活动已有八年，约660名职工参加了活动，九年来，每年夏天，已经成为职工子女和东华集团的美好约定，见证了职工子女的成长，也见证了项目取得的一个个成效。“小候鸟”系列活动已经成为了东华集团的特色品牌活动，不仅受到了上级单位的一致好评，也真正让职工体会到东华大家庭“娘家人”的关爱，活动将会一届届延续下去，

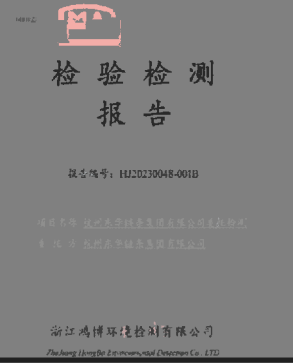
感恩回馈 传承天下

# 职业健康与安全

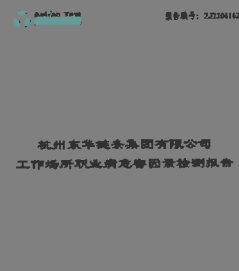
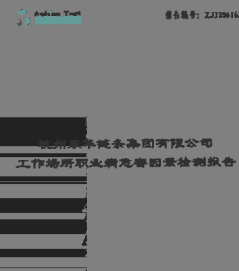
## 一、职业危害管控

公司按规定每年联系具有资质单位对公司作业场所开展职业危害因素检测，将检测报告在相关平台进行备案，做到公司对职业健康管理合法化。

公司职业危害因素检测，主要检测项目：砂轮磨尘、电焊烟尘、锰及其无机化合物（按 MnO<sub>2</sub> 计）、氮等，公司职业危害因素主要为噪声，还有职业危害因素如粉尘，电焊烟尘、甲醇、氨和高温等。为了减少职业危害因素对员工造成伤害，将高噪声的设备设施集中布置，减少噪



具有相关资质的机构对公司作业场所进行职业危害因素监测，并将检测结果在职业健康



宣传栏和各班组长看板进行公告，让作业人员知晓本岗位涉及的职业危害因素和要做好





开展各类职业健康安全培训、制定操作流程、宣传等手段，提升企业员工职业健康安全意识，增强员工职业健康防护素质，拥有职业健康应急自救互救能力。对活动过程发生变更时进行控制健康安全风险及危害因素的识别并采取措  
施进行控制。

## 二、劳动防护

公司制定了“劳动防护用品管理及使用规定”并根据岗位的危害性发放对顶的劳动防护用品，督促涉及人员规范佩戴。

序号	工种	穿戴规定	劳保用品选用标准
		1、进入作业区域必须穿戴好工作服、防噪音耳塞、戴好胶手套、穿防砸护 <small>口防砸防冲击防电防电鞋(fz)</small> 在修模过	GB2011-2007
1		中需戴防冲击眼镜 (cj)，压弯工不需 戴防冲击眼镜 (cj)，加防割伤半皮布电 <small>佩</small> 长筒手套。 2、操作大冲床的配戴工程塑料安全 帽(fz)，长发员工必须将头发戴入工作帽 内（或棉布工作帽），大冲床操作工戴好 安全帽。 靴 进入作业区域必须穿戴好工作服、防 噪音耳塞、防冲击眼镜 (cj) 和戴好胶手 套，长发员工必须戴好工作帽，并将头发 戴入棉布工作帽内。	《安全帽》使用期限 30个月。 GB21148-2007 《个体防护装备安全 鞋》。
2	压装 、打印 工。	进行起重作业时除穿着必备的劳动保	GB5893-1986《耳 塞》。



规避相关法律风险，

**定期岗中体检：**一方面通过动态观察劳动者群体健康变化，评价工作场所职业病危害因素的控制效果，进一步评估个体防护等措施是否到位，另一方面发现亚健康或疑似禁忌症的人员，早发现早治疗，或按规定给予调岗等；

**离岗时体检：**确定其在停止接触职业病危害因素时的健康状况

**应急检查：**对遭受或者可能遭受急性职业病危害的员工，及时组织健康检查，控制职业病危害的继续蔓延和发展。东华通过以上措施，历年未出现疑似职业病或职业病患者。

公司不断改善作业环境，防止和消灭职业病及职业危害，保障员工的身体健康，集团公司每年直接用于员工体检、职业健康防护用品等投入在 150-200 万件。公司根据职业危害因素检测结果，2023 年组织涉及接害人员开展岗中体检 1160 人次参加岗中体检。与职业危害因素检测报告中涉及接害总人数相符。入职前安排做岗前职业健康体检 177 人次。

#### 四、安全

安全生产责任制的落实，是有效控制安全生产事故的中心工作，而落实的途径，则是依靠合理的安全管理网络，采取安全生产责任横向划分，落实到边，和安全生产目标，逐层分解鉴定到底的方法，使个体单位安全目标实现，便能确保安全生产总目标的实现。

东华按照“横向到边、纵向到底”的原则，明确各级人员职业安全管理职

责，每年通过组织安全责任制培训、与各部门、各岗位人员层层签订安全责任

排查治理机制，达到危险源源头控制。同时，为了避免交通事故，在厂区设置单行道、“人车分流”（大门和道路）。公司设立了安全管理委员会，员工代表参与和协商，对职业健康安全管理不断改进，针对发生的工伤事故进行按“四不放

过”原则调查，组织相关人员开展安全警示教育，并在人社局认定工伤。

2023年公司未发生重伤事故及严重事故。轻伤事故6起，同比下降4起。损失工时事故率= $6 \times 1000000 / (290 \times 3462 \times 8) = 0.75$ ，损失工时严重事故率

**五、相关方管理（人权）**  
= $(90+26+30+77+103+0) \times 1000 / (290 \times 3462 \times 8) = 4.06\%$

公司确保所有利益相关方（客户、合作伙伴、分包方等）的人权，不定期召集各职能部门如法律、风险管理、对外交流、采购、人力资源、投资者关系等领域的人员，了解与利益相关方有关的企业、项目、部门或具体问题的情况。目前主要涉及安全健康方面，进入公司场所前，及时主动沟通有关针对利益相关方在公司经营场所中遇到的健康和安全问题，公司制定了《相关方安全管理制度》，在相关方进入公司经营场所之前，对制度的要求进行告知和培训，并配备了适当的防护器材，并签订相关方协议。各相关方人员在公司经营



2023年组织开展集团第十二期班组长及储备班组长培养，通过“理论培训+实践提升+业绩评定”，使现有班

### 二、总结考评

# 多元化与平等机会

## 一、全球多元化

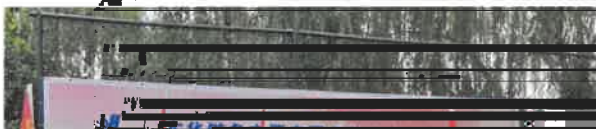
作为一家全球领先的开放式链传动公司，东华正积极推进全球化经营和发展，打造公正、平等的企业文化，践行多元化与包容性理念，促进公司长期可持续发展。

### 1、平等多元化理念

公司打造国内国外多家子公司，无论员工宗教信仰、种族、年龄、肤色、性别、性取向、性别认同、国籍、民族、婚姻状态，残疾状态，东华都致力于提供平等的就业机会。公司雇佣 800 余名来自美国、德国、芬兰、泰国等国家的员工，同时帮助近 30 名残疾人解决就业问题，在奖励、晋升、职业发展等各方面提供平等机会。

### 2、打造开放式职场

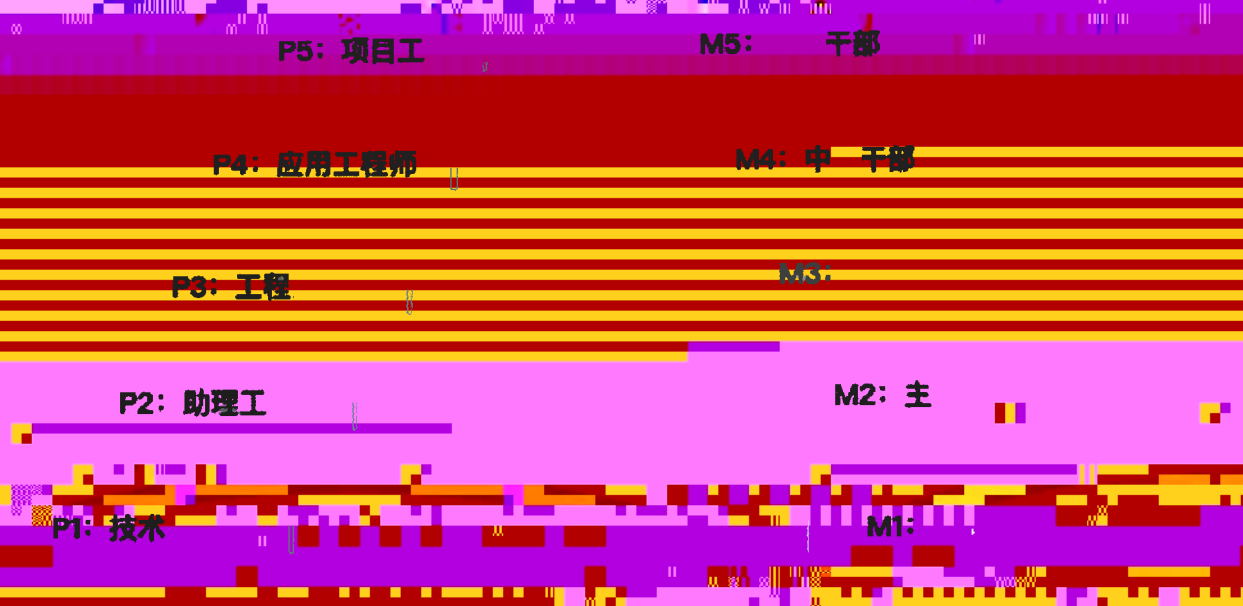
通过公正平等的程序，努力营造热情包容的职场，创造没有歧视、欺凌





## 二、发展

公司经过多年的发展，成功打造了行业内领先的人才平台。如国家级的博士后科研工作站、以及技能大师工作室、大学生见习基地、技能人才实训基地等。每年开展安全类、技术类、知识产权类、体系类、信息化类等百余项内部培训，全方位提升员工素质。公司十分注重员工利益的维护，每年结合公司实际，统筹考虑内外部环境等因素，通过薪酬、福利、用工、员工成长等多途径改善与员工切身利益密切相关的福利待遇，想方设法拓宽员工职业生涯通道，全面提升员工幸福感。





## 反歧视

1、员工招聘、录用程序规范、公开、透明。根据公司用工需求，通过集团公司内部网、外部招聘网发布招聘信息，简历筛选，通知面试正式录用后签订劳动合同。

2、不发布歧视性招聘信息。东华发布的招聘信息对性别、地区、种族不作限制，尊重个人信息隐私，为员工提供均等的就业机会。



公司建立安全管理委员会和职代会，包括海外公司设立了工会组织，参与到欧洲工会中。公司通过制度建设，规范职代会民主管理。明确了职代会的各项职能，并将职代会程序、职代会代表的选举条件、产生、罢免和撤换等程序

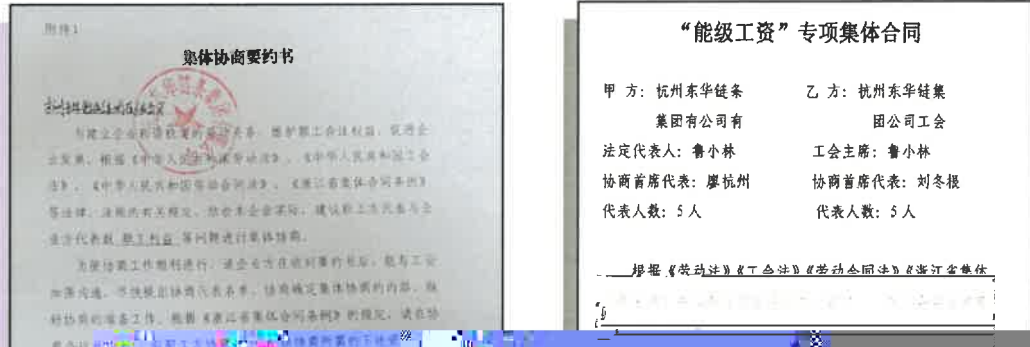
公司在职代会民主管理工作中不断总结经验，持续改进，制度是前提，执行是关键。“拒绝形式主义”，任何一项制度的落实都需要抓好执行。公司每年定期召开一次职代会，职代会听取并审议《总经理工作报告》、《工会工作

报告》，听取财务预决算报告、审计报告等公司情况汇报。对涉及职工切身利益的重要制度，出台前均采取各代表组广泛征求职工意见、职代会审议通过的方式履行民主程序，并通过“员工关怀中心”这一渠道收集一线员工的意见和建议。收到了良好的效果。

公司重视发挥职代会作用，定期组织职工代表围绕职代会决议执行、安全生产、经营管理重要事项开展，公司每年年初征集职工代表提案，工会认真受理，对立案议题，督促相关部门组织落实，提案处理情况向提案人反馈，每年评选表彰优秀提案。此外，公司重视发挥职工代表民主监督、民主决策作用，组织职工代表参与资格审查、综合评价全过程监督，不断拓展了职工代表参与民主管理的渠道。

行同等的福利待遇，保障员工合法权益，努力创造一个快乐的工作环境。

3、每年签订的合同（女职工权益保护、劳动合同、工资合同等）接受上级工会的监督和检查，专项集体合同签订后，由区级工会提交到区总工会，最后

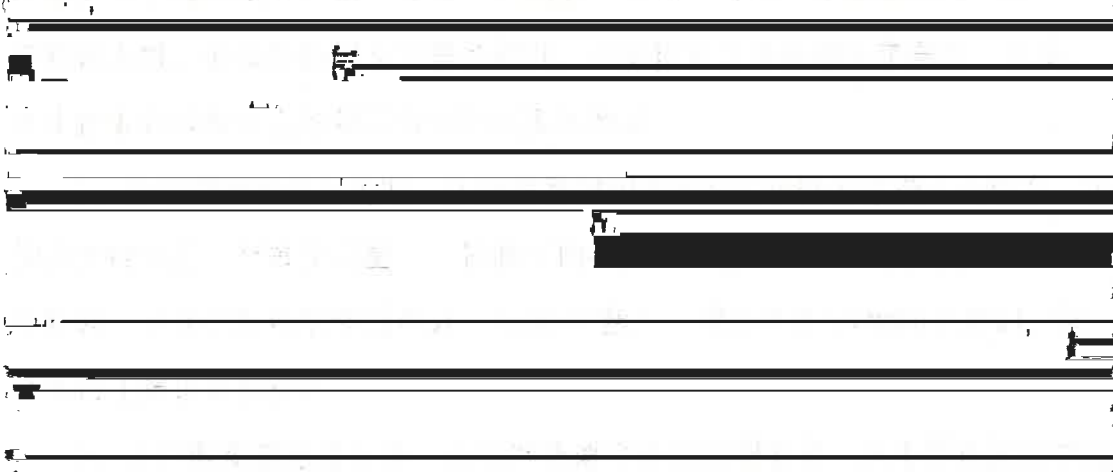


由区总工会统一报送至区人力资源和社会保障主管部门审查。为健全完善薪酬激励机制，提高技术工人、先进职工各项待遇，增强广大职工的主人翁意识和工作热情，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的职工队伍，更好的发挥技术人才的能动性。

## 童工、强迫或强制劳动

东华制定了《女工和未成年工保护制度》，从不强迫和强制性的劳动，从不招用童工和未成年工。

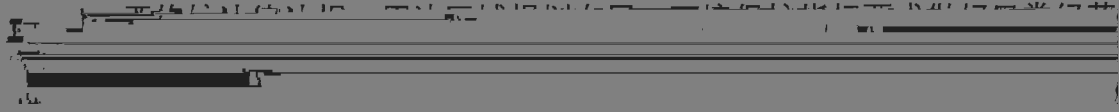
1、所属各部门不得以结婚、怀孕、生育、哺乳期、更年期为理由而拒绝、歧视女员工或降低其工资。女员工的招聘、定级、升级、工资调薪等工作中不



规而受到处罚或曝光。

## 当地社区

### 一、睦邻友好社区关系



高质量发展。

2、关注社区民俗习惯、重要活动的开展，积极参与捐资增物，帮助社区解决各种需求。

3、运用党建联盟、共富平台等桥梁，打造社区居民便民服务圈，如，开辟就业渠道，引导社区失业人员合理就业、迁就就业，解决社区的“金融危机”。

### 二、结果

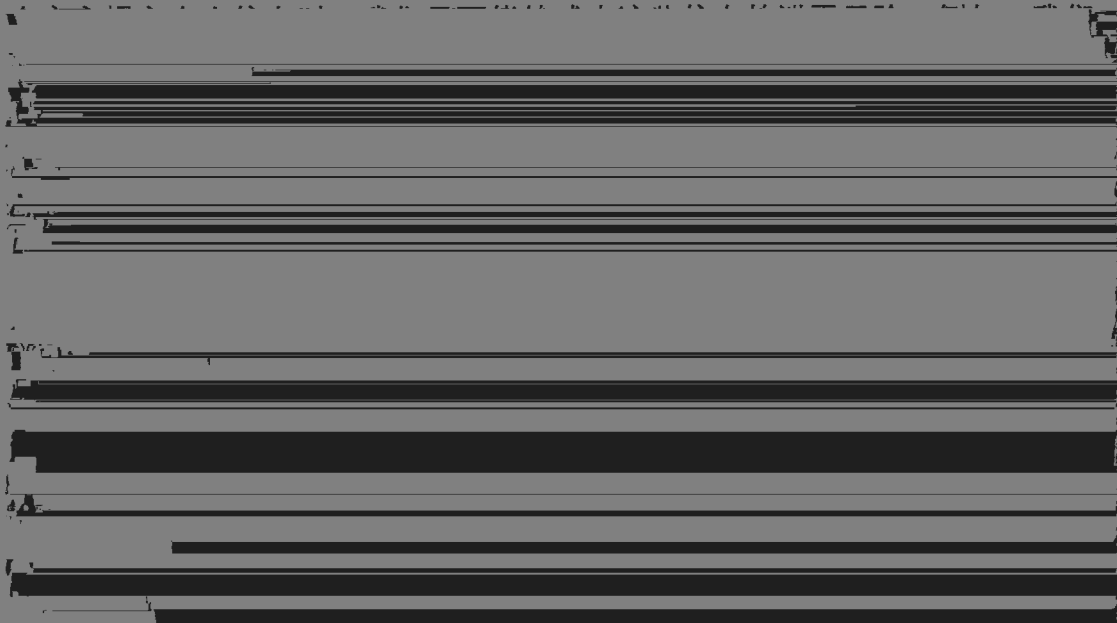
公司杭州总部的三个厂区与周边社区建立了良好的关系，实现了社区和企业相互发展、相互促进。

# 客户隐私

在许多领域中，人们越来越依赖于数字化和网络化的服务，随着这种服务的日益普及，客户越来越关心对其个人隐私的侵犯，保护客户隐私和数据安全已经成为了企业服务首要关键问题，为此，东华链条一直致力于改进和完善。

## 一、科学保护客户隐私

1、在保护客户隐私方面，东华采取措施防止客户的个人隐私泄露。特别是



## 二、日常管理保护措施

### 1、建立客户信息保密制度

通过建立相关制度明确员工对客户资料的保密责任，加强员工的教育与培训，增强员工的保密意识，告知员工不可以任何渠道向公司以外的单位或者个人泄露客户信息，定期检查，配合相应的处罚机制，避免出现员工外泄客户信息的现象。

### 2、得到客户授权和信任

向客户明确收集数据的目的，让客户决定是否允许收集他们的个人信息，确保知情同意权益赢得客户的信任。

### 3、加强日常办公中客户资料的保护

日常办公中不可避免的会出现一些作废的客户资料，加强对这些资料的保密处理工作，防止因处理工作不到位而导致客户资料通过某些` `泄

露。

#### 4、使用电脑监控软件强化管控

使用域之盾软件，通过实时监控、外设管理、应用程序管控、终端安全系统，以技术加密的方式来管控员工以及保护公司隐患；记录员工的网络操作行为，做到及时有据地对泄密员工进行追溯，对员工的泄密行为起到震慑作用。

### 三、持续改进和完善

做好客户资料的保密工作非常重要的，既是在保护客户隐私，也是在维护

私和数据安全。

我们需要采取特别措施来保护客户的个人信息，采用受控的数据流程和数据安全管理模式来确保客户信息不被盗取或泄露。随着时间的推移，我们相信，随着这些安全措施完善和更新，东华链条服务将在全球范围内得到广泛的认可和欢迎。

## 合规与社会公益

### 一、坚守合规底线

东华创建 30 多年来一直处于快速增长趋势，为社会提供了大量的就业岗位和持续不断增加的税收。公司品牌和产品得到不断发展，“东华”是中国驰名商标，自强牌链条为浙江省名牌产品。成为广大链条中小企业的榜样，东华链条定期在行业内组织交流，敞开大门让同行参观学习，学习涉及方方面面，有体制创新、战略创新、技术创新、营销创新、管理创新、文化创新等，有力的促进了链条行业中小企业成长和发展，带动了整个链条行业的发展。

东华坚守创造财富的同时绝不以破坏环境为代价，每年在循环经济、节能减排等社会责任方面高度重视，每年投入 1000 多万元，以产品全生命周期进行绿色制造，从源头开始，导入预防为主的生态理念，改进加工工艺，确保所有产品加工过程不对环境造成影响，不对人员健康造成影响。如投入巨资，按照零排放标准修建了行业中最大最先进的废水循环回用处理系统，对各类废水、废气均进行科学处理。在企业发展中注重绿色发展要求，定期组织清洁生产、循环经济审核，节能减排，发挥行业引领作用，引领行业绿色发展，制定集团

公司“双碳”控制目标，用能总量（同等立能条件下）逐年下降，生产碳排放量



### 二、公益事业

东华集团、浙江东华链条有限公司、浙江东华链条有限公司、浙江东华链条有限公司



血、捐资捐款、扶贫结对等公益事业，在公司内部形成了“我与东华同发展，人人参与做公益”的氛围。

东华链条集团在持续、健康发展的同时，不忘企业承载的社会责任，诚信守法，热衷于公益事业，关注社会教育，回馈社会。从1999年至今，东华集团一直资助贫困地区失学儿童及残疾孩子上学、资助浏阳市田家炳学校有志于机械专业的贫困学生读大学、赞助贫困地区水利建设及办公楼建设等。同时向慈善总会、癌症康复中心、学校、地震灾区等机构捐款。东华一直在努力回报社会，为构建和谐社会、秉承社会之责尽一份绵薄之力。近9年来，社会公益捐赠共计1000万元以上。



2007年至今，东华启动“东华教育基金”，开始资助湖南省浏阳市田家炳实验中学10名贫困学生读大学。

2012年开始每月定期资助11位浙江省民建困难会员。

2012年，东华向余杭区运河中学建设捐款100万元。

2013年开始参加富阳联乡结村活动；向地震灾区捐款；每年参加捐资助学、春风行动、向慈善总会捐款等活动。

2015年又启动了第三轮助学计划。此举意在为中国培养一批机械制造业人才队伍，为中国的制造业崛起，为中国成为世界工业强国而尽心尽力。

2017年开始参加大慈岩乡联乡结村活动；启动第四轮“东华教育基金”，资助湖南省浏阳市田家炳实验中学10名贫困学生读大学。

2018、2019年重点延续联乡结村、捐资助学活动。  
捐赠活动。

2021、2022 年重点延续联乡结村、捐资助学活动。

2023 年持续开展浏阳田家炳中学捐资助学、资助浙江民建困难会员、联乡结村公益活动等，在公益道路上继续前行。

### 三、可持续发展

2023 年，东华紧紧围绕“世界第一”的战略目标，围绕“六个领先”战略要求，全面贯彻新发展理念，实现了年度经营目标持续稳增长。2024 年，我们将继续以公司企业文化和新发展理念为指引，认真践行公司的社会责任理念，在清洁生产、环境保护、员工就业、公益慈善、阳光采购、合规经营等方面与时俱进，开拓创新，自觉践行“传递进步动力，创造幸福美好”的使命，以打造世界领先的现代化链传动企业，全面展示公司良好的社会责任形象。

1、清洁生产：持续定期开展清洁生产审核工作，将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程和产品中，期减少对人类和环境的风险。

2、环境保护：进一步细致明确产品和服务相关的全生命周期中的环境影响因素、法规要求，应对的风险和机遇，建立目标并确保运行控制绩效，打造国家级的绿色工厂。

3、员工就业：打造和谐员工关系，实现员工与企业共同成长。

4、公益慈善：以社区共富项目为核心，以各个慈善专项为延伸，在乡村振兴、社会公益、社企共建、公益活动等方面给予大力支持和资助等。

5、阳光采购：坚持阳光采购，始终加强对供应商健康、安全、环境、劳工实践和人权方面的审核和要求，推动价值链上的供应商开展社会责任建设。

6、合规经营：大力开展诚信建设，公平竞争，推动产业链健康可持续发展。

未来，东华链条集团将始终秉承“一个满足三个有利于”的企业价值观，坚持企业与社会、环境、供应商等共同发展的原则，自觉承担社会责任，努力促进公司与员工、股东、客户、社会及环境的和谐发展和共同进步，打造“百年东华”。